

PRESENTACIÓN CORPORATIVA

* 2012 *



Canal 10
el canal uruguayo

* EL GRUPO

- * Canal 10 fue fundada en 1956 y es parte de un grupo de 13 empresas todas vinculadas a la comunicación que incluye estaciones de televisión abierta, radios, empresas de TV por abonados y empresas de distribución de contenido satelital en todo el territorio nacional.



Canal 10
el canal uruguayo

* PERFIL DE CANAL 10

- * En un mercado caracterizado por la repetición de la programación argentina, Canal 10 se caracteriza por su profundo contenido uruguayo.
- * Produce localmente más del 50% de su programación y simultáneamente mantiene acuerdos con los principales productores internacionales de contenidos.



Canal 10
el canal uruguayo

* NUESTRA PROPUESTA PROGRAMÁTICA

- * Subrayado es el informativo líder de la televisión uruguaya. En sus cuatro ediciones: Mediodía, Central, Domingo y Nocturno, brinda el más completo y serio panorama noticioso.



- * Output Deals con Dreamwork, Paramount y con Warner Brothers (casa número 1 en Hollywood). Life of series comitment con CSI y acuerdo de largo plazo con Los Simpsons entre otros proveedores de contenido internacional.

- * Variada propuesta de producción nacional en HD y en todos los géneros.



Canal 10
el canal uruguayo

* NUESTROS VALORES COMERCIALES

Filosofía comercial:

* Visión comercial

- Ser un equipo líder innovador y profesional que valore la relación personal en busca de acuerdos exitosos para la empresa y nuestros clientes.

* Flexibilidad y CAM

- Nuestra propuesta destaca por ser flexibles sin perder nuestra identidad.
- Buscamos una contribución efectiva en la concreción de los planes estratégicos de nuestros clientes.
- Nuestro departamento CAM (Comunicación a Medida) se dedica a incorporar alternativas de comunicación no tradicional para agregar a su propuesta comunicacional.



Canal 10
el canal uruguayo

* EL MERCADO DE LA TV ABIERTA

- * Uruguay tiene un millón de hogares de los que el 70% están en el Sur.
- * Montevideo tiene tres operadores abiertos dos de los cuales básicamente repiten canales abiertos de Argentina.
- * El mercado, tanto en audiencias como en torta publicitaria, se divide prácticamente en tercios entre los tres.
- * Canal 10 alcanza 75% de cobertura nacional mediante la repetición en cable y la distribución satelital rural.



Canal 10
el canal uruguayo

* VISION DE CANAL 10

- * Tener la mejor propuesta programática y comercial con producción nacional de calidad.

Ser una empresa en crecimiento, económicamente fuerte, responsable y respaldada en valores éticos.

Trabajar en un clima de innovación y creatividad, que fomente el crecimiento profesional y personal, en un marco de buen relacionamiento, compromiso, motivación y trabajo en equipo.



Canal 10
el canal uruguayo

* NUESTRA PROPUESTA DE GRUPO

* Responsabilidad como difusores.

* Generación de contenido.

- A la propuesta de Canal 10 con Subrayado y Producción Nacional.
- Además tenemos otras dos señales: Canal 20 (canal de noticias) y
- Asuntos públicos (canal de conferencias).

* Innovación tecnológica y comercial.

- Publicidad interactiva
- Alta Definición
- Propuestas comerciales a medida



Canal 10
el canal uruguayo